

DIVO

Culture du vin
depuis 1936

Directives graphiques

Fluide Communication, novembre 2017

Gamme de couleurs

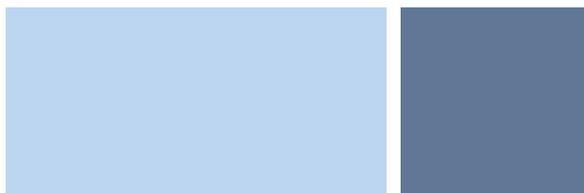
Rouge affirmé, unique
Pantone® 185
C10 M100 Y100 N0
R213 G19 B23
#D51317

Terroir (pour poser), brun, calme
Pantone® 469
C45 M65 Y80 N40
R113 G74 B46
#714A2E



Gris-bleu, frais
Pantone® 2717
C30 M10 Y0 N0
R188 G213 B240
#BCD5F0

Pantone® 5405
C70 M50 Y30 N0
R96 G120 B150
#607896

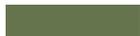


Base blanche

Texte plein



Habillage, accroches, etc.



C70 M50 Y80 N0 – R102 G116 B78 – #66744e



C40 M30 Y80 N0 – R172 G163 B78 – #aca34e



C0 M40 Y80 N0 – R247 G169 B65 – #f7a941



C30 M50 Y70 N10 – R177 G127 B83 – #b17f53

Logotype

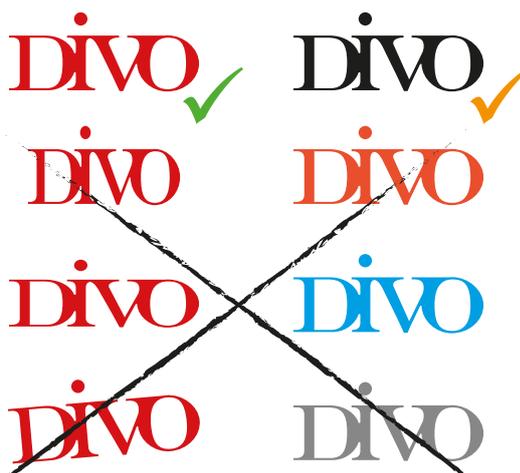
Le logotype DIVO est l'acronyme de « Défense et Illustration des Vins d'Origine ». Il s'utilise selon les proportions 50/21 en rouge DIVO. L'utilisation du logotype en noir ou blanc est acceptée selon les limitations techniques.



La marge minimale à observer avec un élément étranger est basée sur le point du «i».

Marges haut: 1•

Marge gauche, bas, droite: 2•



Signature de marque

Le logotype est accompagné tant que possible par sa signature de marque « Culture du vin depuis 1936 » en français et « Weinkultur seit 1936 » en allemand

Il existe deux manières d'associer le logotype et la signature, inscrit dans un carré ou dans un bandeau horizontal.



Vignette carrée

Marge haut: 8•

Marge droite: 7•

Marges bas et gauche: 2•



Bandeau

Marges haut: 1•

Marge droite, bas et gauche: 2•

Textes et police de caractère

Culture, Littérature

Le forme écrite du nom de l'entreprise s'écrit en majuscules: DIVO. La mention « SA » est ajoutée en suffixe pour la raison sociale officielle: DIVO SA. L'URL du site web s'écrit www.divo.ch en minuscule. Les emails s'écrivent exemple@divo.ch .

La police de caractère Trade Gothic, dans ses différentes variantes, est utilisée pour toute la communication de DIVO, mis à part l'acronyme du logotype.

Police de base
– Par défaut

Trade Gothic LT

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.?!@

Grasse
– Mise en évidence

Trade Gothic LT Bold No. 2

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.?!@

Oblique
– Distinction

Trade Gothic LT Oblique

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.?!@

Light
– En grand pour les titres
– En petit pour la discrétion

Trade Gothic LT Light

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.?!@

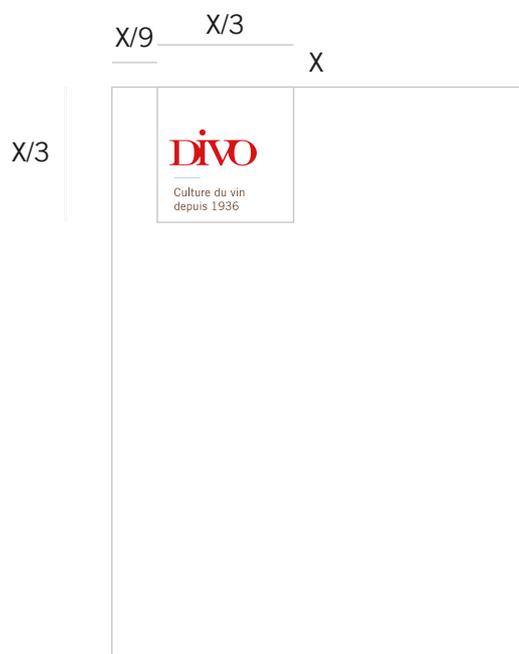
Formats et intégration



L'étiquette DIVO se place en haut à gauche. Son côté est une fraction ($1/2$, $1/3$, $1/4$, $1/6$) du plus petit côté du support.

La lisibilité du logotype et de sa signature sont une priorité. La finesse du tout est à prendre en considération.

Le format oblong est privilégié pour mettre en valeur l'étendue de l'assortiment, le panorama naturel du terroir. ✓



Exemples d'intégration

